

Mironet vysadil v Nupakách novou alej. Společně s partnery a osobnostmi podpořil udržitelný rozvoj v okolí svého skladu

Nupaky, 28. dubna 2026 – Desítky nových stromů a keřů nově lemují krajinu v Nupakách u Prahy. Český e-shop Mironet zde v neděli uspořádal slavnostní výsadbu aleje, do které se zapojili obchodní partneři, zaměstnanci i zástupci místní samosprávy. Akce, realizovaná pod taktovkou Asociace českých e-shopů v rámci platformy IT People, propojila byznys s ekologickou odpovědností a komunitním životem.

Mironet, který má v Nupakách svůj centrální sklad, se rozhodl proměnit vánoční dárky pro své partnery za rok 2025 v trvalou hodnotu. Místo tradičních předmětů věnoval partnerům certifikáty na výsadbu stromů. Celkový příspěvek společnosti na revitalizaci chráněné oblasti v katastru obce přesáhl 100 000 Kč. Obec na tento projekt získala také finanční podporu z grantového programu Evropské unie.

Sakury i zapojení významných partnerů

Nová alej je složena z třešní, okrasných třešní (Sakura) a doplněná keři, které byly zvoleny s ohledem na charakter chráněného území. Na výsadbě se podíleli zaměstnanci Mironetu, zástupci některých partnerů i občané Nupak.

„Velmi mě těší, že firmy, které v naší obci působí, jen nevyužívají její infrastrukturu, ale aktivně pečují o své okolí a pomáhají jej zušlechťovat. Tato nová alej je důkazem, že spolupráce mezi soukromým sektorem a samosprávou může nést velmi konkrétní a zelené ovoce,“ uvedla Pavla Kučerová, starostka obce Nupaky, která se nedělní akce osobně zúčastnila.

Den ve znamení komunity a udržitelnosti

Nedělní program se nesl v neformální atmosféře. Kromě samotné práce s rýči čekal na účastníky celodenní doprovodný program, společné grilování a přítomnost známých tváří v čele s vítězkami soutěží Miss České republiky, které pomáhaly s výsadbou i označováním stromů jmenovkami jednotlivých partnerů.

Výsadba v Nupakách není pro Mironet ojedinělou aktivitou, ale součástí širší strategie společenské odpovědnosti, kterou firma prosazuje pod vedením svého zakladatele Roberta Novotného.

„Udržitelné podnikání je pro mě naprostou samozřejmostí. Nejde jen o stromy, ale o celkový přístup k prostředí, ve kterém žijeme a pracujeme. Tento mindset se u nás promítá i do dalších aktivit, jako je projekt Počítače dětem. Často věnujeme i polovinu zisku Mironetu na repase a opravy techniky pro děti z rodin, které si nemohou dovolit nové vybavení pro studium. Chceme, aby za námi zůstávala stopa, která má smysl,“ vysvětluje Robert Novotný, zakladatel společnosti Mironet.



O společnosti Mironet

Mironet je přední český prodejce elektroniky a IT techniky s historií sahající do roku 1996. Dlouhodobě se profiluje jako expert na servis a individuální přístup k zákazníkovi. Kromě obchodní činnosti se aktivně věnuje charitativním projektům, zejména v oblasti digitalizace školství a podpory znevýhodněných dětí prostřednictvím iniciativy Počítače dětem. Společnost disponuje moderním logistickým centrem v Nupakách u Prahy, odkud obsluhuje zákazníky po celé České republice.

O Asociaci českých e-shopů a IT People

Technologická platforma IT People a Asociace českých e-shopů sdružují klíčové hráče na poli e-commerce a technologií a propojují je s univerzitami a dalšími subjekty. Jejím cílem je nejen rozvoj trhu, ale také propojování odborníků při aktivitách, které mají pozitivní dopad nejen na rozvoj české e-commerce. Jednou z viditelných aktivit je i zpravodajský server Cirkula.cz, který se zabývá tématy zelené transformace české e-commerce a udržitelností české e-commerce. Zde budou k dispozici video-reportáže z výše uvedené akce.